

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО «ЦРТ»

_____ Т.Х. Хадужева

«15» сентября 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О РЕСПУБЛИКАНСКОМ КОНКУРСЕ ДЕТСКИХ МИНИ-ПРОЕКТОВ «ДОБРЫЕ ДЕЛА»

I. Общие положения

- 1.1. Настоящее **Положение** определяет порядок проведения республиканского конкурса детских мини-проектов «Добрые дела» (далее - конкурс) в рамках проекта «Социальное проектирование: от идеи до реализации»
- 1.2. Учредитель и организатор конкурса Автономная некоммерческая организация «Центр развивающих технологий» (далее АНО «ЦРТ»).
- 1.3. Финансовая поддержка конкурса:
 - 1.3.1. Средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Фондом ИСЭПИ;
 - 1.3.2. АНО «ЦРТ».
- 1.4. Термины и понятия, используемые в настоящем Положении:
 - 1.4.1. *команда проекта* – это дети, объединившиеся для разработки и реализации проекта в количестве не меньше трех человек;
 - 1.4.2. *социальный проект* - это проект некоммерческого

характера, содержащий комплекс мероприятий, направленных на решение и (или) смягчение существующих социальных проблем в детской среде и достижение конкретных результатов;

1.4.3. *Участники конкурса* – это дети и подростки, подавшие заявки на участие в конкурсе.

1.4.4. *Социально-значимый проект* – это проект востребован, имеет значение, пользу для общества.

1.5. **Цель конкурса** – выявление и содействие реализации социальных проектов, направленных на осуществление конкретных мероприятий по решению социально значимых проблем путем финансовой поддержки.

1.6. **Задачи конкурса:**

1.6.1. Создание мотивации у детей и подростков для проявления инициативы;

1.6.2. Стимулирование социальной деятельности у детей и подростков;

1.6.3. Формирование у школьников активной гражданской позиции.

2. Организация и проведение конкурса.

2.1. Организацию и проведение конкурса осуществляют АНО «ЦРТ»:

2.1.1. формирует состав жюри по определению победителей конкурса;

2.1.2. обеспечивает опубликование информации о проведении конкурса в средствах массовой информации в установленном порядке и на сайте АНО «ЦРТ» <http://anocdt.org/>

2.1.3. Информация о проведении конкурса должна содержать следующие сведения:

2.1.3.1. дата и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе;

- 2.1.3.2. форма заявки на участие в конкурсе;
- 2.1.3.3. адрес места приема заявок на участие в конкурсе (с указанием времени приема, номера контактного телефона и других необходимых сведений);
- 2.1.3.4. осуществляет прием и учет заявок от участников конкурса;
- 2.1.3.5. проводит консультации по подготовке социальных проектов для участия в конкурсе;
- 2.1.3.6. обеспечивает сохранность заявок на участие в конкурсе и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальность полученной информации и результатов экспертной оценки социальных проектов;
- 2.1.3.7. проводит обучение победителей 1 этапа конкурса методу проектной деятельности;
- 2.1.3.8. осуществляет контроль за ходом реализации проектов, мониторинг и оценку результатов реализованных социальных проектов.

3. Участники конкурса:

- 3.1. Дети и подростки, учащиеся 7 -10 классов.

4. Порядок проведения конкурса:

- 4.1. Конкурс проводится в два этапа:
 - 4.1.1. **на 1 этапе конкурса** осуществляется прием заявок для участия (далее - заявка) в конкурсе до 07 декабря 2015г. Форму заявки: можно скачать на сайте АНО «ЦРТ» <http://anocdt.org/> в разделе «Конкурс для школьников».
 - 4.1.2. **Методическая поддержка участников конкурса:**
 - 4.1.2.1. Участники конкурса могут получить консультацию по телефону: +7 (928) 888 02 03 или +7 (963) 588 48 31 Обращение за консультацией с 11.00 до 15.00 часов по московскому времени.
 - 4.1.2.2. Участники конкурса смогут принять участие в тренинге «Как разработать проект».

4.1.2.3. Участники конкурса будут информированы о времени и дате проведения тренинга по контактными данным, указанным в заявке на конкурс.

4.1.3. Электронную версию заявки нужно направить:

4.1.3.1. на электронный адрес: ano.cdt@gmail.com

4.1.3.2. Копию на адрес yarmarka.proektov@mail.ru

4.1.3.3. При отправке проекта на конкурс обязательно указать тему письма/сообщения: Конкурс «Добрые дела».

4.1.4. Порядок оформления и подачи заявки на участие в конкурсе:

4.1.4.1. заявка на участие в конкурсе должна быть выполнена по формам согласно Приложению №1 к настоящему Положению в формате Microsoft Word в объеме не более 3 страниц, размер шрифта не менее 12-го Times New Roman.

4.1.5. На 2 этапе конкурса подаются проектные заявки, доработанные в рамках и после тренинга «Как разработать проект».

4.1.5.1. Прием окончательного варианта проектной заявки до 15 марта 2016 г.

4.1.5.2. Электронную версию проектной заявки нужно направить:

4.1.5.2.1. на электронный адрес: ano.cdt@gmail.com

4.1.5.2.2. Копию на адрес yarmarka.proektov@mail.ru

4.1.5.2.3. При отправке проекта на конкурс обязательно указать тему письма/сообщения: Второй этап конкурса «Добрые дела».

5. Приоритеты конкурса

- 5.1. Вовлечь большое количество единомышленников (взрослых и ровесников), друзей, одноклассников в реализацию проекта;
- 5.2. Улучшить и благоустроить окружающую среду/территорию;
- 5.3. Организовать творческие события.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИВАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

- 5.4. Создать волонтерские отряды, группы взаимопомощи;
- 5.5. Вовлечь ровесников в краеведческую деятельность;
- 5.6. Организовать в территориальных округах проживания социально-значимые дела общественными силами, в том числе, с привлечением ровесников и взрослых к активной деятельности по организации свободного времени, пропаганде идей здорового образа жизни, развитию массового спорта.

6. Критерии оценки конкурсных заявок и проектов

- 6.1. Проект отражает деятельность, через которую формируются элементы гражданской культуры;
- 6.2. Опыт, который имеет отношение к решению проблемы;
- 6.3. Рекомендации других людей;
- 6.4. Логическая связь между проблемой и целью проекта;
- 6.5. Логическая связь между целью и задачами;
- 6.6. Логическая связь между задачами и методами;
- 6.7. Актуальность проекта (насколько это нужно);
- 6.8. Реалистичность проекта;
- 6.9. Привлечение внимания общественности к ходу реализации и результатам социального проекта.
- 6.10. Соответствие проекта приоритетам конкурса;
- 6.11. Наличие четко сформулированных ожидаемых результатов: как они будут достигнуты;
- 6.12. Недопустимость превышения бюджета призового гранта конкурса;
- 6.13. Соответствие бюджета деятельности по проекту;
- 6.14. Наличие детальных комментариев к бюджету;
- 6.15. Реалистичность бюджета;
- 6.16. Эстетическое оформление в соответствии с требованиями, предъявляемыми к конкурсным работам.

7. Призовой фонд конкурса.

- 7.1. Призовой фонд конкурса 300 000 (триста тысяч) рублей.
 - 7.1.1. Шесть проектов, получившие наибольшее количество

баллов, получат финансовую поддержку для реализации проекта на сумму, не превышающую 50 000 (пятьдесят) рублей.

7.2. Все участники конкурса будут награждены специальными дипломами и будут приглашены для участия в детской Ярмарке социальных проектов (далее Ярмарка) в мае 2016 г. О месте и времени проведения Ярмарки организатор конкурса АНО «ЦРТ» сообщит дополнительно:

7.2.1. информация будет на сайте АНО «ЦРТ» <http://anocdt.org/>.

7.2.2. Участники конкурса будут информированы о времени и дате проведения Ярмарки по контактными данным, указанным в заявке на конкурс.

8. Руководство конкурса.

8.1. Общее методическое руководство конкурсом осуществляет АНО «ЦРТ»: 364021, г. Грозный, проспект Путина 7 кв. 4. e-mail: ano.cdt@gmail.com

8.2. Информационная поддержка на сайте АНО «ЦРТ» <http://anocdt.org/>

8.2.1.1. Консультация по номерам телефонов: +7 (928) 888-02-03 с 11.00 до 15.00 часов по московскому времени.

8.3. Жюри конкурса: экспертный совет из числа представителей АНО «ЦРТ», МОН ЧР и некоммерческих организаций Чеченской Республики.

9. Подведение итогов конкурса

9.1. Представленные на конкурс заявки оцениваются экспертным советом в месячный срок со дня окончания срока подачи заявок.

9.2. Итоги конкурса размещаются на сайте АНО «ЦРТ» <http://anocdt.org/>