

Итоги второй Ярмарки Социальных Проектов

Грозный
2015г.

18 августа

Участниками Ярмарки стали 64 представителей государственных учреждений, ведомств и бизнес сектора. Это представители министерств ЧР, местного самоуправления и образовательных учреждений, департамента по связям с религиозными и общественными организациями Администрации Главы и Правительства ЧР, ФНС по ЧР, Парламента ЧР, Уполномоченного по правам человека в ЧР, ЧИПКРО, Россельхозбанка, МИнбанка и многих других учреждений и организаций. 92 человека представляли некоммерческий сектор ЧР, международные организации и Общественную Палату ЧР.

Цель Ярмарки – укрепление межсекторного взаимодействия и развитие благотворительности и культуры меценатства.

Задачи Ярмарки:

- Информирование сообщества о деятельности НКО Чеченской Республики;
- Стимулирование поддержки социальных и гражданских проектов НКО;
- Продвижение сотрудничества на межсекторном уровне.

Ярмарка прошла в деловой, располагающей к общению, атмосфере. Гости мероприятия смогли познакомиться с деятельностью некоммерческих организаций в рамках выставки фото и видео материалов, публикаций и разработок.

Во время работы Ярмарки социальных проектов прошло заседание «Круглого стола» по теме «Межсекторное партнерство государственных органов, бизнес структур, НКО и СМИ: проблемы и перспективы развития».

Участники заседания – представители общественности, некоммерческих организаций ЧР и госорганов, в частности, Минэкономразвития, Минюста, международной организации «Международный комитет спасения».

Ведущая – руководитель АНО «Центр развивающих технологий» Тамара Хадуева.

В кратком выступлении Тамара Хадуева обозначила следующие вопросы, предложенные для дискуссии:

1. Взаимодействие власти, бизнеса и НКО в сфере социального партнёрства и решения социальных проблем. Что мешает развитию межсекторного взаимодействия?
 - a. Недопонимание секторами преимуществ партнерства;
 - b. Отсутствие доверия участников друг к другу;
 - c. Слабое развитие институтов гражданского общества;

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИВАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

- d. Отсутствие информированности об этом эффективном механизме;
 - e. Экономический кризис;
 - f. Недоверие к третьему сектору. Иностранные агенты. Слабая информированность о деятельности НКО.
2. Каковы ожидания каждого из участников партнёрства?
- a. Для НКО проблема зависимости от проектной деятельности (деятельность организации «от проекта к проекту»); опасения заниматься предпринимательской деятельностью.
3. Технологии консолидации межсекторного взаимодействия как один из инструментов позитивных общественных преобразований. Какие есть перспективы:
- a. Социальное партнерство;
 - b. Государственно-частное партнерство;
 - c. КСО и социальное партнёрство: на пересечении интересов и компетенций;
4. Как привлечь СМИ к освещению проектов социального партнёрства?
- Участники заседания особое внимание уделили следующим вопросам:
- Бизнес-сектор, госсектор, НКО. Межсекторное сотрудничество.
 - Закон об иностранных агентах;
 - Президентские гранты;
 - Конкурс грантов от Минэкономразвития Чеченской Республики.

Говоря о поддержке НКО со стороны государственных учреждений или частных предприятий, приводилось много примеров, но, в целом, они свидетельствовали о разовой помощи, в привязке к конкретным памятным, важным датам. Также, отмечались конкурсы грантов Правительства ЧР, Мэрии г. Грозного, Министерства Чеченской Республики по национальной политике, внешним связям, печати и информации.

Продолжая тему межсекторного сотрудничества, выступила Рабу Аздиева из Всероссийского общества инвалидов. «Мы работаем с инвалидами и нам очень тяжело работать в горных районах. Нам для организации работы с инвалидами нужна имущественная поддержка в виде помещения и транспорта. Но мы не находим поддержки со стороны администрации сел, районов. К нам относятся так, будто мы граждане другого государства и претендуем на их территорию. Отношение очень предвзятое. Решение вопросов затягивается. Мы не просим денег, только транспорт, помещение. На встречи приходят не первые и вторые лица, а присылаются работники 3-го отдела. Мы стараемся делать работу там, где власти не хватает силы, гибкости».

Участники подчеркнули, что и на второй Ярмарке отсутствуют представители бизнеса. Ситуация показывает, что на территории Чечни бизнес еще не сформирован. «У нас нет как такого развитого и устойчивого бизнес сектора», - озвучил один из участников круглого стола.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИВАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

В качестве крупных компаний, представленных в Чеченской Республике, были упомянуты Мегафон, Билайн, МТС, Роснефть и другие. Есть частные примеры взаимодействия некоторых из них с чеченскими НКО, но нет устойчивости, постоянства и информации об опыте и возможности подобного опыта сотрудничества.

Отсутствие бизнес сектора только подчеркивает, что пока они не готовы оказать помощь НКО. Положительным моментом для начала взаимодействия могло бы стать снижение налогов для предпринимателей, занимающихся благотворительностью. Представители Общественной палаты Чеченской Республики сообщили, что в республике ежегодно проводится конкурс «Предприниматель года», на котором социально – ответственные и активные предприниматели награждаются дипломами, благодарственными письмами. Они просили участников Ярмарки делиться информацией и номинировать представителей бизнеса, достойных награды за вклад в развитие общества и поддержку общественных инициатив.

Невозможным стало обойти на Круглом столе тему об «иностранных агентах». Несмотря на то, что представители Минэкономразвития, Минюста заявляли, что данный вопрос пока рано поднимать на обсуждение, ничего страшного нет в процедуре определения агента, идут дискуссии, чтобы смягчить этот закон. Паники не должно быть. Тимур Алиев, помощник Главы Чеченской Республики - Председатель Совета при Главе Чеченской Республики по развитию гражданского общества и правам человека, заявил, что, если требуется помощь, консультация, представители НКО могут обращаться за помощью.

Не осталась в стороне и тема Президентских грантов. В этом году всего два победителя в числе 1 конкурса грантов. Представители НКО недовольны процедурой и критериями отбора победителей конкурса. В связи с этим всех волновал вопрос насколько открытым и прозрачным будет конкурс грантов от Минэкономразвития ЧР. Директор департамента социальной сферы и взаимодействия с некоммерческими организациями Министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики Ахаев Бекхан Балаудинович отметил: «Половина членов жюри будут представители общественных организаций».

Заместитель председателя Общественной палаты ЧР Хаджимурадов Магомед и помощник Главы ЧР Тимур Алиев предложили сопроводить письмом поддержки заявки на Президентские гранты, а также, рекомендовали представителям НКО больше взаимодействовать с представителями общественных и государственных органов, наделенных полномочиями для оказания помощи НКО, с целью построения диалога и взаимодействия, принятия конкретных решений по вопросу сопровождения проектов для участия в конкурсе президентских грантов.

Участники круглого стола одобрительно восприняли идею Минэкономразвития о создании сайта Портал 95НКО.ру – единой

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИВАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ»

информационной площадки для СО НКО, на которой будут размещаться отчеты, проекты, освещаться текущая деятельность, и у каждой НКО будет своя веб-страничка.

Гости и участники Ярмарки очередной раз подчеркнули, что НКО ЧР должны стремиться к тому, чтобы общество как можно больше получало информации об их деятельности, чтобы на этой основе формировало мнение о себе, авторитет.

Участники Круглого стола выразили надежду, что такие встречи, как сегодня, в дальнейшем будут продолжены.

Исходя из дискуссий заседания Круглого стола, участники сделали следующие выводы:

- нет прямых контактов между НКО, властью и бизнесом;
- необходимо создать механизм взаимодействия четырех секторов;
- бизнес не мотивирован оказывать помощь НКО;
- нет взаимодействия со СМИ,
- НКО слабо информируют общество о своей деятельности.

Были предложены следующие решения проблем:

- Минэкономразвития предложил в качестве информационного ресурса использовать сайт Портал 95НКО.ру
- Департамент по связям с религиозными и общественными организациями Администрации Главы и Правительства ЧР всегда готов разместить информацию, помочь проведением информационных презентаций и других мероприятий.
- Представители Общественной палаты предложили совместными усилиями с НКО ЧР разработать и внести предложения по улучшению прозрачности и эффективности распределения президентских грантов.
- Представители всех государственных и общественных органов, курирующих НКО, предложили помощь в случае возникновения проблем. Главное, обращаться за этой помощью! Ярмарка позволила увидеть кто и как может оказать помощь, содействие в различных проблемах, озвученных в рамках Круглого стола.

Непосредственные результаты Ярмарки:

- Повышения открытости некоммерческого сектора информирования социума о современном состоянии некоммерческого сектора в Чеченской Республике. В этом году работу с презентацией своей деятельности выступили 15 организаций. Формы презентации были самые разнообразные, но, главное, что везде, у каждого стенда организации, происходило живое общение, обмен контактами гостей и участников.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИВАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ»**

- Обсуждение проблем и рассмотрение различных вариантов усиления межсекторного взаимодействия. Если не будут предприниматься реальные шаги для взаимодействия, то проблема «отсутствие качественного взаимодействия» будет оставаться открытой. Гости и участники смогли обмениваться информацией и контактами, где и как НКО могут получить помощь, какие совместные действия можно предпринять для улучшения ситуации финансирования проектов некоммерческого сектора.
- В этом году в Ярмарке приняли участие представители всех министерств Чеченской Республики, комитета Правительства Чеченской Республики по малому бизнесу и предпринимательству информирует субъектов малого и среднего предпринимательства. Конечно, огорчает тот факт, что практически не было представителей бизнес сферы. Это может быть связано со многими причинами, которые участники и гости сформулировали больше в виде вопросов:
 - Есть ли сложившаяся бизнес сектор в ЧР?
 - Хорошо ли в Республике знакомы с деятельностью НКО?
 - На сколько совершен информационный маркетинг НКО?
 - Как общество может получать больше информации об их деятельности, чтобы на этой основе сформировалось их представление, понимание, мнение?
- Ярмарка стало площадкой для обсуждения актуальных проблем НКО ЧР и путей их преодоления.

Участники Ярмарки смогли найти для себя много полезной информации, а также обзавестись полезными контактами. И гости, и участники Ярмарки отметили необходимость проведения подобных мероприятий для презентации, информирования и привлечения общество к деятельности НКО.

Отчет подготовлен Тамарой Хадуевой, директором АНО «ЦРТ».

Дополнительную информацию по мероприятию можно узнать по моб.тел: +7 (928) 888 02 03 или email: yarmarka.proektov@mail.ru