

## ПОЛОЖЕНИЕ

### ВТОРОЙ ЯРМАРКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 2015

#### «Укрепление межсекторного взаимодействия и развитие благотворительности и культуры меценатства»

#### 1. Общие положения

- 1.1. Ярмарка социальных проектов (далее - Ярмарка) является формой презентации деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций (далее НКО), возможностей и ресурсов для решения социально значимых проблем общества. Ярмарка направлена на формирование позитивного имиджа и повышение статуса некоммерческих организаций, содействие развитию межсекторного сотрудничества между НКО, государственными ведомствами, местными властями и бизнес структурами.
- 1.2. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения Ярмарки.

#### 2. Цели и задачи Ярмарки

- 2.1. Цель Ярмарки – укрепление межсекторного взаимодействия и развитие благотворительности и культуры меценатства.
- 2.2. Задачи Ярмарки:
  - 2.2.1. Информирование сообщества о деятельности НКО Чеченской Республики;
  - 2.2.2. Стимулирование поддержки социальных и гражданских проектов НКО;
  - 2.2.3. Продвижение сотрудничества на межсекторном уровне.

#### 3. Участники Ярмарки

- 3.1. К участию в Ярмарке приглашаются:
  - 3.1.1. Для представления проектов - некоммерческие организации Чеченской Республики (далее **Участники НКО**),
  - 3.1.2. Для знакомства с опытом работы и поддержки деятельности НКО - представители государственного сектора, предприятий, благотворительных фондов крупного, среднего и малого бизнеса и социально-ответственные граждане, готовые поддержать становление межсекторного сотрудничества в Чеченской Республике и решение социальных проблем (далее **Гости Ярмарки**).
  - 3.1.3. Для освещения проведения Ярмарки и ее результатов: региональные и местные средства массовой информации (далее **СМИ**).

#### 4. Организаторы Ярмарки

##### 4.1. Организаторами Ярмарки выступают:

##### 4.1.1. Финансовая поддержка:

- 4.1.1.1. Автономная некоммерческая организация «Центр развивающих технологий»;
- 4.1.1.2. Филиал Корпорации «Международный Комитет Спасения, Инк» в РФ.

##### 4.1.2. Ресурсная и техническая поддержка:

- 4.1.2.1. Чеченская Региональная Общественная Организация Ресурсно-Социально Психологический Центр «Синтем»;
  - 4.1.2.2. Межрегиональная Общественная организация "Центры психологической и социальной поддержки "Денал";
  - 4.1.2.3. Автономная некоммерческая организация «Права Женщин»;
  - 4.1.2.4. Автономная некоммерческая организация «Живой родник»;
  - 4.1.2.5. Автономная некоммерческая организация «Женщины за развитие»;
  - 4.1.2.6. Чеченская Региональная Общественная Организация «Ресурс»;
  - 4.1.2.7. Региональная Общественная Организация «Зов Сердца»;
  - 4.1.2.8. Благотворительный Фонд «Центр миротворчества и общественного развития»;
- 4.1.3. Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики.
- 4.1.4. Рабочая группа из числа представителей некоммерческих организаций, инициаторов проведения Ярмарки: АНО «Живой родник», РОБО «Союз женщин Чечни», МОО «ЦПСП «Денал», АНО «Женщины за развитие», ЧРОО РСЦ «Синтем», РОБО «Нийсо», РОО «Созидание» (далее **Рабочая Группа**).

#### 5. Функции организаторов ярмарки:

- 5.1.1. Осуществляют общее руководство по подготовке и проведению Ярмарки;
- 5.1.2. Формируют Рабочую группу по отбору заявок на участие в Ярмарке;
- 5.1.3. Создают условия для презентации проектов участниками Ярмарки;
- 5.1.4. Информировать о проведении Ярмарки;
- 5.1.5. Проводят информационные встречи;
- 5.1.6. Консультируют и разъясняют условия и правила участия в Ярмарке; Осуществляют прием и регистрацию писем – подтверждений;
- 5.1.7. Обеспечивают сохранность принятых документов;
- 5.1.8. Решают другие задачи, связанные с проведением Ярмарки.

#### 6. Условия участия в Ярмарке:

- 6.1. География проектов, представляемых на Ярмарку – Чеченская Республика.
- 6.2. Для участия в Ярмарке необходимо в установленные сроки подать письменную заявку в форме письма-подтверждения до 20 июля 2015 г. (образец письма - подтверждения в Приложении 1).
- 6.3. Прием писем осуществляется по e-mail: [yarmarka.proektov@mail.ru](mailto:yarmarka.proektov@mail.ru)

## 7. Заявители Ярмарки:

### 7.1. Участники НКО:

- 7.1.1. Оформляют в соответствии с требованиями настоящего Положения стенды для презентации деятельности и проектов (фотографии, макеты, буклеты и пр.). Максимальная экспозиционная площадь - 3 кв.м. Проекты оформления стендов должны быть представлены в обязательном порядке для одобрения Рабочей группой до 20 июля 2015г. Конструкция стенда и оформление должны отвечать требованиям техники безопасности и противопожарной безопасности.
- 7.1.2. Заранее обговаривают с **Рабочей группой** монтаж и демонтаж конструкции стендов.
- 7.1.3. Представляют материал для «Путеводителя по Ярмарке проектов 2015» с целью предварительного и последующего анонса проектов НКО для полного или частичного финансирования. Требование к материалу для Путеводителя в приложениях: «Краткая аннотация проекта» и «Информация об организации».
  - 7.1.3.1. Прием материала осуществляется по e-mail: [yarmarka.proektov@mail.ru](mailto:yarmarka.proektov@mail.ru). Тема письма «Материал для путеводителя». Крайний срок подачи материала - 20 июля 2015.

### 7.2. Гости Ярмарки:

- 7.2.1. Представители государственного сектора, предприятий, благотворительных фондов крупного, среднего и малого бизнеса и социально-ответственные граждане участвуют в качестве гостей, партнёров, перечисленных в п. 3.1.2 настоящего Положения:
  - 7.2.1.1. Могут обеспечить информационную, материальную, финансовую или иную поддержку одному или нескольким проектам в полном или частичном объеме.

### 7.3. СМИ:

- 7.3.1. Представители СМИ участвуют в качестве партнеров для освещения мероприятия и сотрудничества.

## 8. Порядок проведения Ярмарки:

- 8.1. Май - июнь 2015 – презентация Ярмарки в средствах массовой информации.

- 8.2. Май – июль 2015 – проведение Рабочей Группой информационных встреч с потенциальными заявителями Ярмарки.
- 8.3. Проведение Ярмарки – 18 августа 2015 года:
- 8.3.1. 13.00-13.30 – концерт
- 8.3.2. 13.30-14.00 – открытие Ярмарки социальных проектов; презентация деятельности НКО Чеченской Республики (вступление, ролик о работе НКО ЧР, выступление благополучателей проектов НКО ЧР);
- 8.3.3. 14.00-15.30 – работа Ярмарки, осмотр стендов и знакомство с проектами НКО, дискуссионные площадки.
- 8.3.4. 15.30-16.30 – Круглый стол. Тема «Межсекторное партнерство государственных органов, бизнес структур, НКО и СМИ: проблемы и перспективы развития».
- 8.3.5. 16.30-17.30– подведение итогов и закрытие Ярмарки.
9. Место проведения Ярмарки: ЧР, г. Грозный, поселок Черноречье, ул. Мамсурова, 1, Банкетный зал «Триумф».

#### **10. Контактная информация:**

8 (8712) 29 60 97, моб. +7(963) 983-91-74 – Джаутханова Зара Саид-Эминовна, главный специалист – эксперт отдела по взаимодействию с некоммерческими организациями Министерства экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики

Моб. тел: +7 (928) 888 02 03 – Джанет Магамедова, координатор АНО «ЦРТ»  
+7 (963) 588 48 31 – Тамара Хадуева, директор АНО «ЦРТ»

Для СМИ: моб.тел: +7 (962) 658 88 57 - Марина Канаева, директор «Живой Родник».  
E-mail: [yarmarka.proektov@mail.ru](mailto:yarmarka.proektov@mail.ru)

Офис Рабочей группы по подготовке Ярмарки на базе организации:  
Чеченская Региональная Общественная Организация Ресурсный социально – психологический центр «Синтем – Успокоение души».  
Адрес: Чеченская Республика, город Грозный, ул. Маяковского 86 А кв. 7, индекс: 364024

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**  
**К ПОЛОЖЕНИЮ О ЯРМАРКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 2015**

**Пример письма подтверждения**

Россия, Чеченская республика,  
г. Грозный, ул. Путина 7 кв.4  
тел. +7 928 888 02 03  
Т/факс: 8 8712 22 55 61,  
Mail: [ano.cdt@gmail.com](mailto:ano.cdt@gmail.com)  
ОГРН: 1122 000 000 220

**Рабочей группе**

**Ярмарки Социальных проектов 2015**

№ 45 от 12. 05.2015 г.

**Письмо подтверждение**

*Автономная некоммерческая организация «Центр развивающих технологий» подтверждает свое участие в Ярмарке социальных проектов в качестве участника и выражает свою готовность к сотрудничеству.*

*Директор Хадужева Т.Х*

*Печать подпись*

*Дата*

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**  
**К ПОЛОЖЕНИЮ О ЯРМАРКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 2015**  
**Материал для путеводителя**

**КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА (МАКСИМУМ 1 СТР НА КАЖДЫЙ ПРОЕКТ)**

Организация:	
Название проекта:	
Благополучатели:	Общее кол-во: Дети от 0 до 5: Дети от 6 до 15: Женщины: Пожилые люди от 60 и выше: Молодежь от 16 до 35: (на ваше усмотрение)
Цель:	
Задачи:	
Основная деятельность проекта:	
Результаты:	
Цель:	
Партнеры:	<i>Если есть. Это могут быть правительственные и неправительственные организации</i>
Продолжительность проекта:	
Общий бюджет:	
Запрашиваемое финансирование	

**Бюджет**

<b>Краткая информация по бюджету</b>	
<b>Перечень статей</b>	<b>Сумма</b>
Персонал	
Деятельность	
Административные расходы	
<b>Всего</b>	
<b>Имеющиеся ресурсы</b>	
<b>Запрашиваемые ресурсы</b>	

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
**К ПОЛОЖЕНИЮ О ЯРМАРКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 2015**

**Информация об организации**

**Логотип организации**

**Название:**

**Сектор:**

**Регион деятельности:**

**Задачи:**

**Получатели помощи:**

**Партнеры:**

**Длительность проекта(-ов):**

**Контактная информация:** телефон(-ы), эл.почта, веб-сайт